

2021-2027年中国维生素E 行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国维生素E行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素E（Vitamin E）是一种脂溶性维生素，其水解产物为生育酚，是最主要的抗氧化剂之一。溶于脂肪和乙醇等有机溶剂中，不溶于水，对热、酸稳定，对碱不稳定，对氧敏感，对热不敏感，但油炸时维生素E活性明显降低。生育酚能促进性激素分泌，使男子精子活力和数量增加；使女子雌性激素浓度增高，提高生育能力，预防流产，还可用于防治男性不育症、烧伤、冻伤、毛细血管出血、更年期综合症、美容等方面。近来还发现维生素E可抑制眼睛晶状体内的过氧化脂反应，使未梢血管扩张，改善血液循环，预防近视眼发生和发展。维生素E苯环上的酚羟基被乙酰化，酯水解为酚羟基后为生育酚。人们常误认为维生素E就是生育酚。

维生素分为脂溶性维生素（VA、VD、VE、VK）和水溶性维生素（VC和B族维生素），目前主要有14个品种的维生素，下游主要应用于饲料、医药化妆品、食品饮料等领域。除维生素C之外，2017年全球维生素用量有65%用于饲料添加剂，医药化妆品和食品饮料分别占比25%和10%左右。在饲料添加剂方面，从维生素在不同畜禽品种的消耗结构来看，2017年约有52%的维生素应用于猪，蛋禽和肉禽各占16%，水产占比14%，反刍动物占比2%。维生素在不同畜禽品种的消耗结构数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国维生素E行业分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了维生素E行业市场发展环境、维生素E整体运行态势等，接着分析了维生素E行业市场运行的现状，然后介绍了维生素E市场竞争格局。随后，报告对维生素E做了重点企业经营状况分析，最后分析了维生素E行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素E产业有个系统的了解或者想投资维生素E行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素E简介

一、维生素E的发现

二、维生素E化学结构

三、维生素E医学应用

四、维生素E药物相互作用情况

五、维生素E的单位换算

第二章维生素E的作用

- 一、维生素E的脂溶性
- 二、维生素E一般作用
- 三、维生素E抗衰老作用

第三章维生素E工艺技术及专利

- 一、维生素E绿色生产工艺的开发及产业化
- 二、制造维生素E中间体的方法
- 三、天然维生素E的提取新工艺
- 四、一种水溶性维生素E的制备方法
- 五、含有维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法

第四章维生素E所属市场现状2019年维生素E下游应用比例数据来源：公开资料整理

第一节 2019年维生素E产能

- 一、国外生产企业产能
- 二、国内生产企业产能
- 三、中国在VE市场的地位
- 四、VE新产品改变市场旧格局
- 五、VE化妆品用途异军突起

第二节 维生素E市场规模

- 一、维生素E全球销售规模
- 二、维生素E市场产品结构

第三节 维生素E国内市场

- 一、维生素E国内市场发展

第五章维生素E所属市场消费行为分析

- 一、维生素市场消费注重实用
 - 一、在购买维生素保健品动机上
 - 二、在购买维生素保健品的场所选择上
 - 三、在信息收集途径上

四、在影响购买的因素中

五、消费者在保健品的月平均花费上

第六章维生素E国际市场

一、维生素E国际市场竞争

二、维生素E国际市场成长性

三、维生素E国际市场产品结构

四、维生素E国际市场产品热点

第七章 2019年国内维生素E所属市场行情及走势

一、国内的维生素E市场走势

二、帝斯曼维生素E市场营销策略

二、浙江医药和新和成维生素E市场营销策略

第八章维生素E的价格走势

一、四川地区VE价格走势

二、江苏地区VE价格走势

三、河北地区VE价格走势

四、上海地区VE价格走势

五、VE价格快速上涨原因及未来走势分析

第九章维生素E所属行业对外贸易及趋势

第一节 2019年维生素E贸易及趋势

一、2019年维生素E出口量额

二、维生素E出口价格走势

三、2019年维生素E进口量额

第二节 2019年维生素E出口贸易及趋势

一、2019年维生素E出口

二、2019年维生素E进口

第三节 2019年维生素E出口及趋势

一、2019年维生素E总体出口情况

二、2019年维生素E出口国别地区

三、2019年维生素E总体进口情况

第四节 2019年维生素E出口及趋势

一、2019年维生素E出口量及变化趋势

二、2019年维生素E出口价格及变化趋势

三、2019年维生素E出口前景

第五节 2019年浙江省维生素E出口趋势

一、浙江省维生素E出口的主要特点

二、浙江省天然维生素E出口形势

第六节 2019年绍兴维生素类饲料添加剂出口趋势

一、绍兴维生素类饲料添加剂出口形势

二、绍兴维生素类饲料添加剂出口反弹原因

第十章维生素E保健品品牌

一、纽倍乐

二、上海养生堂天然维生素E软胶囊

三、美国诺华天然维生素E软胶囊

四、加拿大科力斯维生素C+维生素E片

第十一章维生素E生产企业

第一节 新和成

一、公司简介

二、行业地位

三、经营状况

第二节 浙江医药

一、公司发展

二、经营状况

第三节 德国巴斯夫

第四节 荷兰皇家帝斯曼公司（DSM）

第十二章维生素E市场投资

一、天然VE国际市场更受青睐

二、新和成改建VE生产线进军香料市场

第十三章维生素E市场预测

- 一、2011-2015全球天然VE消费数量预测
- 二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测
- 三、未来市场VE的需求预测
- 四、维生素E市场前景广阔

第十四章 2021-2027年中国维生素E业投资战略研究

第一节 中国维生素E行业投资特性及投资环境

- 一、行业投资特性
- 二、投资环境分析

第二节 2021-2027年中国维生素E投资机会

- 一、行业投资热点
- 二、行业投资机会

第三节 2021-2027年中国维生素E投资风险及建议

- 一、技术风险及建议
- 二、政策风险及建议
- 三、竞争风险及建议

部分图表目录：

图表1 天然维生素E的提取新工艺专利基本情况表

图表2 水溶性维生素E的制备专利基本情况表

图表3 维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法专利基本情况表

图表4 2019年国内维生素E价格动态信息

图表5 2019年海关维生素E出口量统计

图表6 2019年海关维生素E出口量变化趋势图

图表7 2019年海关维生素E出口金额变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231369.html>